

Click to verify



[illegible]

camino a lograr impacto a través de playlists propias o a través de aquellas oficiales de servicios como Spotify, es el gran reto de hoy. Los curadores independientes lo han logrado en mayor o menor medida, las multinacionales han creado departamentos y compañías especializadas solo en ello, es el caso de Digster/HITS (Universal), Filtz (Sony Music), o Topsify (Warner Music), pero a decir verdad no es tarea fácil. Precisamente para ayudar un poco a aquellos interesados en desarrollar sus propias playlists, Kieron Donoghue, Vice Presidente de Global Playlists Strategy & Curation en Warner Music y fundador de Playlists.net ha compartido algunos consejos de cómo hacer y mantener grandes playlists, perfecta para principiantes en las estrategias de playlisting, artistas e incluso marcas que quieran desarrollar su estrategia. 1. Se creativo El playlisting ha existido desde la década de 1970 (pensemos en los C60 mixtape o preguntemos a nuestros padres), así que si estás pensando en curar una lista de canciones «100 Brilliant Britpop Songs» entonces es probable que se haya hecho antes - de hecho ya se ha hecho. En lugar de esto, debes pensar un poco outside the box y ser creativo, algunas listas de reproducción recientes que me llamó la atención incluyen # Yonce Flawless Pool Party, música para futuros anuncios de TV, Fresh Electro Guys y, por supuesto, American Psycho Walkman Mix de Patrick Bateman. 2. La Clave está en el nombre Nadie quiere escuchar una playlist que se llame «al azar» o «mis favoritas». Hoy en día y gracias a Buzzfeed vivimos en una de cultura de listas, así que es posible que «100 canciones para levantar el ánimo» tenga más reproducciones que «Canciones felices». Tampoco tengas miedo de dar declaraciones contundentes, ya que con más de mil millones de playlists es importante destacar. Pensemos en “The World’s Most Perfect Pop Songs” en lugar de “Best Pop Songs.” 3. ¿Cuántas canciones? Ni muy poco, ni muchas tampoco. Ya hemos dejado atrás la era del CD, así que 10 canciones ya son suficientes. Es por ello que cierta curaduría es necesaria para no crear una playlist con todas tus favoritas en una playlists de más de 1000 canciones. En lugar de esto debemos pensar en los recopilatorios dobles, entre 30 y 50 canciones es el número mágico. (nota de IM.es: la mayoría de las playlists exitosas de Spotify cuentan con 50 tracks, aunque las EDM por la naturaleza del género y de la fiesta, pueden alcanzar las 100 canciones, como es el caso de Fresh Electronic) 4. Diseño Tu playlist necesita destacar en la multitud y gritar «hey, escúchame ⁺» así que el arte o el diseño de ser impactante y significativo. Para la inspiración basta con mirar la página principal de Playlists.net donde presentamos listas de reproducción con ilustraciones de alta calidad (mínimo 500 x 500px) Además, si el diseño es tan buena como su lista de reproducción, probablemente terminará siendo presentada como la lista de reproducción principal en nuestra aplicación de Playlist a Day también (donde encontrará un montón de nuevos seguidores y una mayor exposición a la lista de reproducción). 5. La regla de una canción por artista Exactamente como su nombre lo dice, no seas el típico que añade un álbum entero de un artista a una playlist. A nadie le gusta eso 6. Si soy un artista, cómo me ayudan las playlists La mejor manera de utilizar Spotify para tu ventaja es hacer crecer una base de usuarios de fans en tu lista de reproducción. La idea es que al conseguir que tus fans se suscriban a tu lista de reproducción, puedas obtener una audiencia instantánea siempre que añadas música nueva a ella tengas un impacto controlado por ti. Las ventajas de esto son que sus usuarios recibirán una notificación en el instante en que la lista de reproducción se actualiza diciéndoles que la revisen. No habrá que esperar que busquen activamente, sino que además la tendrán en su biblioteca. Imagina si tu lista de reproducción alcanza 100.000, 500.000 o incluso seguidores de 1m. Será una audiencia enorme que estará escuchando tus nuevos lanzamientos. (Nota IM.es: un gran ejemplo es la playlist Oficial de Tomorrowland que controlan los productores y DJ’s Dimitri Vegas & Like Mike, que tienen a su alcance más de 430K seguidores) 7. ¿Cuántos streams voy a conseguir? Por supuesto esto dependerá de lo bueno que sean tus canciones y de cuántos seguidores tenga la lista de reproducción. Conozco algunos ejemplos en los que las listas de reproducción individuales pueden generar alrededor de 100.000 streams por semana por canción. Sí, 100.000 streams por semana de una sola playlists! 8. Las playlists son la nueva radio Ahora que los streams de Spotify cuentan para la chart oficial de sencillos, las listas de reproducción son más importantes que nunca. Ya estamos viendo que los artistas más proactivos y creativos están poniéndose en contacto con nosotros, pidiendo ser incluido en nuestras listas de reproducción. Siempre estamos encantados de participar con artistas y haremos todo lo posible para ayudar. 9. ¿Cada cuánto debo actualizar mis playlists? Como una regla muy general, no más de una vez a la semana y ciertamente no menos de una vez al mes. La idea es mantener la lista de reproducción fresca y animar a los usuarios a volver y escuchar más. Así que hay mantenerlas actualizadas y dar a su audiencia una razón para seguir escuchando. 10. Compartir es la clave Todo está bien tener muy bien curada una lista de reproducción, pero si nadie lo escucha, entonces hiciste todo ese buen trabajo por nada. Así que utiliza las redes sociales y, por supuesto, Playlists.net para llegar a un público más amplio. Playlists.net ha estado en línea desde hace más de 5 años y tiene alrededor de 1 millón de usuarios al mes de todo el mundo buscando específicamente listas de reproducción impresionantes. Yo por mi parte he decidido subir a Playlists.net y compartir también, mi lista llamada Música para Domingos (lo que escucho mientras escribo esto) os las comparto y espero os guste!!!! (Antes de que comenten, soy consciente que no la trabajo como debería, pues tengo muchos temas y no la actualizo de arriba hacia abajo, por cierto otro consejo que debéis tener en cuenta, pero de momento es una playlist personal con 8 horas de buena música. Si llego a cierto número de seguidores me plantearé trabarla como es debido, así que síguela y escúchala en shuffle! Conoce la app gratuita que mantendrá actualizadas tus listas de reproducción 31 de marzo de 2021 a las 16:00 por Andreina De Barrio Hombre escuchando música | Pexels Define el género. Si bien nadie escucha solo un estilo de música, lo mejor al armar una lista de reproducción es agrupar canciones similares o con un mismo propósito. por lo que el primer paso debería ser establecer el género que predominará en tu playlist. Siempre es mejor que hacer diferentes listas en lugar de mezclar muchos géneros en una sola.En la variedad está el gusto. Incorpora diferentes artistas. Una vez que te hayas decidido por un estilo musical, procura incluir diferentes artistas, de esta manera, evitarás que sea monótona o repetitiva. Inspírate en otras playlists. Lo mejor es escuchar la radio, en Activa Fm, MuyBuena, La Mega o alguna otra emisora que te guste, escucharas las mejores canciones de cada genero y así podrás ampliar tu panorama musical, descubriendo nuevas canciones que no querrás dejar fuera de tu playlist. Cada canción tiene una ocasión. Imagina que tu playlist sonará en una fiesta, en el gimnasio o durante un viaje en coche, y elije las canciones adecuadas para la ocasión. La duración es clave. Busca un equilibrio en la cantidad de canciones para que tu lista no sea demasiado corta ni demasiado extensa. Muchas de las playlists más exitosas de Spotify tienen entre 40 y 60 canciones.Elige el orden de las canciones. Toma en cuenta los ritmos para asegurarte de que el orden sea correcto y con un sentido lógico. Podría ser incómodo si pasas de una canción muy lenta a una muy rápida repentinamente.No todas las canciones buenas deben ser incluidas. A veces queremos incluir nuestras canciones favoritas, sin considerar si realmente van bien con el resto de la playlist. Al elegir una canción, analiza si sigue la misma línea de las demás o si en esta ocasión, sería mejor omitirla.El título es esencial. No importa si decides el título al principio o al final, pero asegúrate que sea creativo, original y que represente adecuadamente su contenido.Compártela y actualízala. Una vez que hayas terminado tu playlist, estará lista para que la compartas con tus amigos y puedan disfrutarla en conjunto. Toma en cuenta sus opiniones para hacer pequeños ajustes a tu lista. Conforme pase el tiempo, no olvides añadir nuevas canciones para mantenerla vigente.Si quieres un buen playlist, rápido y sin tener que hacer nada, descarga GRATIS la App de Emisoras musicales y escuchar lo que tenemos preparado para ti. Captura de pantalla de Google Play Store App Emisoras musicales La música es una compañera inseparable en nuestra vida cotidiana. Desde motivarnos durante el ejercicio hasta acompañar una tarde de relajación, una playlist bien diseñada puede transformar cualquier momento. Sin embargo, ¿cómo se construye una playlist que sea perfecta para ti? Con la ayuda de expertos en música y la experiencia de los profesores de nuestra escuela, te traemos los mejores consejos para que diseñes una lista de reproducción que refleje tus gustos, necesidades y estilo único. El primer paso para crear una playlist es entender para qué la necesitas. ¿Buscas música para concentrarte mientras estudias? ¿Quieres ritmos que te impulsen en el gimnasio? O tal vez prefieras canciones para relajarte antes de dormir. Playlists temáticas: Perfectas para ocasiones especiales, como una cena romántica, una fiesta o un viaje largo. Playlists funcionales: Diseñadas para acompañar actividades como el trabajo, el estudio o el deporte. Playlists emocionales: Centradas en estados de ánimo, como alegría, melancolía o motivación. Tener claro el propósito de tu playlist te ayudará a seleccionar canciones que cumplan con la función deseada. Aunque no es obligatorio limitarse a un solo género, decidir un estilo predominante facilita la coherencia de la playlist. Si estás buscando música para relajarte, opta por géneros como el jazz, el ambient o el acústico. Para entrenar, los expertos recomiendan canciones con tempos elevados, como las de electrónica, pop o hip-hop. Las playlists versátiles, con mezclas de géneros, funcionan bien en reuniones, ya que ofrecen variedad para todos los gustos. Prueba mezclar canciones clásicas con éxitos modernos para dar un toque fresco y nostálgico. El tempo (la velocidad de la música) tiene un impacto directo en cómo nos sentimos al escuchar una canción. Para tareas que requieren concentración, elige canciones con un tempo moderado (alrededor de 60-90 BPM, como música instrumental o chill-out). Si necesitas energía, opta por canciones más rápidas (120-140 BPM) que mantengan el ritmo elevado. En cambio, para relajarte, busca baladas o música lenta con menos de 60 BPM. Sitios web como Song BPM te permiten verificar la velocidad de tus canciones favoritas para organizar mejor tu lista. Una playlist perfecta tiene un flujo equilibrado que evita que se vuelva monótona. Aquí te dejamos algunas ideas para lograrlo: Alterna canciones con mucha energía con otras más tranquilas para mantener un dinamismo interesante. Incluye transiciones suaves entre canciones que marquen un cambio de estado de ánimo o ritmo. Utiliza canciones intermedias como “puentes” para conectar estilos diferentes. Por ejemplo, si pasas de una balada a un tema de rock, busca una canción pop-rock que suavice la transición. Una playlist bien diseñada también debe reflejar tus propios gustos e intereses. Incluye esas canciones que te llenan de emoción o que tienen un significado especial para ti. Incorpora canciones que te recuerden momentos felices o etapas importantes de tu vida. Usa temas de artistas emergentes o de géneros que estés explorando. Añade recomendaciones de amigos o familiares para ampliar tus horizontes musicales. La música tiene el poder de contar historias, así que haz que tu playlist cuente la tuya! Hoy en día, crear playlists es más fácil que nunca gracias a las plataformas de música en streaming. Estas son algunas de las herramientas más útiles: Spotify: Su función de “Descubrimiento semanal” y “Daily Mix” te sugerirá canciones basadas en tus gustos. Apple Music: Ofrece recomendaciones personalizadas según tus reproducciones recientes. YouTube Music: Crea listas automáticas según tu historial de búsqueda y reproduce canciones relacionadas. Last.fm: Un excelente sitio para explorar géneros y artistas similares a los que ya amas. También puedes buscar playlists creadas por expertos o utilizar aplicaciones como Soundiz para combinar listas de diferentes plataformas. Una playlist perfecta no es algo estático; evoluciona contigo. Revisa tu lista periódicamente para añadir canciones nuevas o eliminar aquellas que ya no encajan. Dedica un día al mes a explorar nueva música y actualizar tus listas. Agrega canciones que hayas descubierto recientemente en películas, series o programas. Si te aburres de algunas canciones, considera moverlas a una nueva playlist en lugar de eliminarlas por completo. Una playlist bien hecha merece un nombre memorable y una portada llamativa. Usa títulos que reflejen su propósito, como “Energía para el gimnasio” o “Tardes de relax”. En plataformas como Spotify, puedes personalizar la imagen de portada con fotos, ilustraciones o gráficos. Esto no solo hace que tu playlist sea más atractiva, sino que también ayuda a que la identifiques rápidamente. Crear una playlist ideal es un arte que mezcla tus gustos personales, la función que buscas y un toque de creatividad. No tengas miedo de experimentar con diferentes géneros, tempos y estilos para encontrar combinaciones que te sorprendan. Al final, lo más importante es que tu playlist sea un reflejo de tu esencia musical y cumpla con su propósito, sea cual sea. Así que toma estos consejos, siéntate con tus canciones favoritas y empieza a crear tu propia obra maestra musical. ¡Tu playlist perfecta te está esperando!